

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И. В. Панасенко
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Модернизация основных средств ООО «Завод строительных материалов»
тема

Руководитель

_____ Т.Б.Коняхина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник

_____ Д.С.Моночин
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 2016

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Модернизация основных средств ООО «Завод строительных материалов»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Б.Коняхина
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Б.Коняхина
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Б.Коняхина
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

SUMMARY

The subject of the paper is «Modernization of the fixed assets of "Building materials plant"».

The paper includes __ 66 __ pages, _8_ illustrations, _29_ tables, __ 7 __ formulas, __ 3 __ applications, __ 34 __ references, __ 12 __ sheets of illustrative material (slides).

Keywords: UPGRADE, FIXED ASSET, EFFICIENCY, PROFIT, PROFITABILITY, LIQUIDITY

The author (72-3)

_____ D.S. Monochin
signature initials, surname

The supervisor

_____ T.B. Konyakhina
signature initials, surname

Norm control in English

_____ E.A. Nikitina
signature initials, surname

The year of the paper; 2016

- Purpose. Increase of efficiency of activities of the entity by upgrade of a property, plant and equipment.

-Tasks. To study theoretical aspects of a property, plant and equipment of the entity; to carry out the complex analysis of financial and economic activities of epy LLC Plant of Construction Materials of Abakan; to develop the project of upgrade of a property, plant and equipment of the entity; to calculate efficiency of the developed project.

- Relevance of a subject is caused by the fact that the majority of the companies develop the new directions of business activity allowing to strengthen business and to gain an additional income.

- There is no scientific novelty in the paper.

- Conclusions, recommendations. By results of upgrade considerable social and economic results are received: the additional workplace is created and revenue is received from in addition goods sold in 1 forecast year in the amount of 688, 4 thousand rubles. It is possible to make recommendations in further LLC ZSM to expand an advertizing campaign and to enter the new markets.

РЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы

Модернизация основных средств ООО «Завод строительных материалов»

ВКР выполнена на 66 страницах, с использованием 8 иллюстраций, 29 таблиц, 7 формул, 3 приложений, 34 использованных источников, 12 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЛИКВИДНОСТЬ

Автор работы (72-3)

Д.С.Моночин
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

Т.Б.Коняхина
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2016

- Цель. Повышение эффективности деятельности предприятия путем модернизации основных средств. Задачи. Изучить теоретические аспекты основных средств предприятия; провести комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Завод строительных материалов» г. Абакана; разработать проект модернизации основных средств предприятия; рассчитать эффективность разработанного проекта.

- Актуальность темы обусловлена тем, что большинство предприятий развивают новые направления коммерческой своей деятельности, позволяющие укрепить бизнес и получить дополнительный доход.

- Научная новизна в работе отсутствует.

- Выводы, рекомендации. По результатам модернизации получены значительные социально-экономические результаты: создано дополнительное рабочее место и получена выручка от дополнительно реализованной продукции в 1 прогнозный год в размере 688,4 тыс. руб. Можно дать рекомендации в дальнейшем ООО «ЗСМ» расширить рекламную кампанию и выйти на новые рынки сбыта.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.В. Панасенко
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

6

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты использования и модернизации основных средств	8
1.1 Основные средства предприятия: сущность и значение.....	8
1.2 Модернизация основных средств как один из способов повышения эффективности их использования.....	19
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Завод строительных материалов».....	28
2.1 Характеристика предприятия.....	28
2.2 Анализ капитала	29
2.3 Анализ финансового состояния.....	37
2.4 Управленческий анализ	41
2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия	42
2.6 Вопросы экологии	43
3 Проектная часть. Мероприятия по модернизации оборудования для производства бетонных плит	46
3.1 Обоснование мероприятий.....	46
3.2 Расчет эффективности мероприятий по модернизации	52
Заключение	62
Список использованных источников	64
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2015 год	67
Приложение Б Отчет о прибылях и убытках за 2015 год (форма № 2).....	69

ВВЕДЕНИЕ

Состояние производственного потенциала — важнейший фактор эффективности основной деятельности хозяйствующих субъектов, и, следовательно, финансовой устойчивости. Развитие рыночных отношений, условия современной экономики побуждают трудовые коллективы к постоянному поиску резервов повышения эффективности использования всех факторов производства. Выявить и практически использовать эти резервы можно только на основе аналитических исследований.

Объекты основных средств составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. Основные средства занимают основной удельный вес в общей сумме основного капитала хозяйствующего субъекта. От их количества, стоимости, качественного состояния, возможности модернизации и эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Это предопределяет необходимость глубокого анализа их использования как одной из важных составляющих состояния экономики предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы — повышение эффективности деятельности предприятия путем модернизации основных средств.

Для выполнения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- изучить теоретические аспекты основных средств предприятия;
- провести комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Завод строительных материалов» г. Абакана;
- разработать проект модернизации основных средств предприятия;
- рассчитать эффективность разработанного проекта.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО «Завод строительных материалов» г. Абакана. Предметом исследования является его финансово-хозяйственная деятельность.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования.

В первой части выпускной квалификационной работы раскрываются теоретические аспекты основных средств предприятия, в том числе, классификация и структура основных фондов предприятия, показатели эффективности их использования, а так же модернизация основных средств, как направление повышения эффективности их использования.

Во второй части проведен анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия, на основе данных о результатах хозяйственной деятельности ООО «Завод строительных материалов».

В третьей части разработан проект по модернизации конвейерной линии с целью выпуска нового для ООО «Завод строительных материалов» вида продукции – внутренних стеновых панелей.

Теоретической основой подготовки выпускной квалификационной работы послужили современные научные концепции теории рыночной экономики, труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, посвященные вопросам теории и практики финансово-хозяйственной деятельности.

В выпускной квалификационной работе использованы научные методы исследования: системный анализ, методы сравнения и аналогий, методы обобщений и анализ рядов динамики.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые и законодательные акты Российской Федерации, данные государственной статистики, учебные пособия, публикации в средствах массовой информации, результаты хозяйственной деятельности ООО «Завод строительных материалов».

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Основные средства предприятия: сущность и значение

Для производства любого вида продукции предприятие должно иметь три вида ресурсов – материальные (оборудование, сырье, топливо, энергия и др.), трудовые (рабочая сила) и финансовые (денежные средства и ценные бумаги). Все виды материальных ресурсов представляют собой материально-вещественное содержание основных фондов (основной капитал) и оборотных (оборотный капитал). В основе деления производственных фондов предприятия на основные и оборотные лежат экономические отличия средств труда от предметов труда.

Основные фонды предприятия представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, длительно участвующих в процессе производства в неизменной натуральной форме и переносящие свою стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа [7].

Экономическую сущность производственных фондов экономисты определяют по-разному.

Королев М.А. и Э.Б. Фигурнов считают, что «основные фонды как один из важнейших факторов создания продукции и услуг представляют собой средства труда и предметы потребления, которые функционируют на протяжении ряда лет и, постепенно изнашиваясь, в течение всего срока службы не теряют своей натуральной формы» [30].

Ю.А. Абрамов, И.Э. Берзинь, Н.Н. Застрожнова, Ф.М. Макаренко, В.П. Калинин, В.И. Сергеев дают следующее определение основным фондам:

«Средства производства, выраженные в стоимостной форме, составляют производственные фонды предприятия» [47].

По мнению ученых Склярёнок В.К., Прудникова В.М., Акуленко Н.Б. и Кучеренко А.И. «основные фонды – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально - вещественную форму и переносят их стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений» [7]. Это понятие более полно отражает экономическое содержание основных фондов, но никак не отражает их роли в производственном процессе.

Согласно Общероссийскому классификатору основных фондов ОК 013-94 (ОКОФ), утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 26 декабря 1994 г. № 359 с изменениями и дополнениями 1/98 основными фондами являются произведенные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг.

Существует несколько классификаций основных средств, которые представлены на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Классификация основных средств

В зависимости от характера участия основных фондов в сфере материального производства они подразделяются на:

- производственные основные фонды, которые функционируют в процессе производства, постоянно участвуют в нем, изнашиваются постепенно, перенося свою стоимость на готовый продукт, пополняются они за счет капитальных вложений,
- непроизводственные основные фонды, которые предназначены для обслуживания процесса производства, и поэтому в нем непосредственно не участвуют, и не переносят своей стоимости на продукт, потому что он не производится; воспроизводятся они за счет национального дохода.

Несмотря на то, что непроизводственные основные фонды не оказывают какого-либо непосредственного влияния на объем производства, рост производительности труда, постоянное увеличение этих фондов связано с улучшением благосостояния работников предприятия, повышением

материального и культурного уровня их жизни, что, в конечном счете, сказывается на результате деятельности предприятия.

В новых условиях хозяйствования многие организации непромышленной сферы преобразованы в коммерческие предприятия, и отраслевое деление фондов перестало отражать эту пропорцию. В действующем с 1996 г. (с изм. и доп.) Общероссийском классификаторе основных фондов предусмотрена иная группировка по секторам экономики: отрасли, производящие товары (52%), и отрасли, оказывающие рыночные и нерыночные услуги (48%).

По принадлежности ОПФ подразделяются на:

- собственные, учитываются на балансе предприятия;
- арендованные, учитываются на балансах других предприятий, в анализируемом предприятии учитывается на забалансовых счетах;
- безвозмездно предоставляемые, в балансе не указываются, ведутся отдельной строкой.

Соотношение отдельных групп основных фондов в их общем объеме представляет собой видовую (производственную) структуру основных фондов.

В зависимости от непосредственного участия в производственном процессе производственные основные фонды подразделяются на:

- активные (обслуживают решающие участки производства и характеризуют производственные возможности предприятия);
- пассивные (здания, сооружения, инвентарь, обеспечивающие нормальное функционирование активных элементов основных фондов).

В основном, масса производственных основных фондов в промышленности сосредоточена в активной части.

Прогрессивность изменений в видовой структуре производственных фондов выражается в увеличении доли их активной части, т.е. средств труда, непосредственно участвующих в создании продукта (машины, оборудование, транспортные средства, приборы, инвентарь и др.). К пассивной части

фондов, как правило, относят фонды, обеспечивающие условия осуществления производственного процесса. Чем выше доля активной части фондов, тем большими возможностями располагает предприятие по увеличению выпуска продукции. Деление основных фондов на активную и пассивную части в значительной мере условно. Нередко совершенствование производства заключается в увеличении стоимости сооружений или передаточных устройств, что приводит к прогрессивным изменениям в технологическом процессе. Во многих отраслях промышленности (нефтедобыча, газодобыча и др.) сооружения и передаточные устройства являются наиболее активной частью фондов.

Динамика видовой структуры основных фондов весьма инерционна. В условиях стабильной экономики она изменяется медленно. Так, в промышленности бывшего СССР она практически была одинаковой. Соотношение активной и пассивной частей мало изменилось, главным образом потому, что огромный поток инвестиций в промышленность направлялся на создание новых предприятий, дублирующих в основном действующую структуру и технологические процессы.

Структура основных фондов промышленности современной России заметно отличается от соотношений отдельных групп, сложившихся в советское время. Это, прежде всего, относится к резкому снижению доли машин и оборудования и увеличению удельного веса транспортных средств и прочих основных фондов. Пассивная часть фондов несколько возросла. Эти сдвиги в функционально-видовой структуре основных фондов нельзя считать положительными. Безусловно, в эти годы имело место реальное уменьшение производственных мощностей ряда отраслей промышленности, реализация части станочного парка в другие секторы экономики. Вместе с тем на резкое изменение видовой структуры повлияли проводимые переоценки основных фондов и применяемая система разнонаправленных индексов [5].

Для учета и планирования основных фондов государством разрабатывается единая для всего народного хозяйства классификация.

Средства труда объединяются по их видам, группам, подгруппам, а также по отраслям народного хозяйства и сферам деятельности, что позволяет их типизировать, кодировать, формировать единые формы учета и отчетности.

Функционально-видовая группировка средств труда позволяет получить информацию о важнейших качественных изменениях, происходящих в экономическом потенциале предприятий. Динамика видовой структуры отражает изменения в технической оснащенности производства, темпах внедрения инноваций, развитии специализации, концентрации и комбинирования и др.

Действующая классификация объединяет основные фонды в группы:

- здания;
- сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь (в том числе мебель);
- другие, не перечисленные выше виды основных фондов.

Каждая группа состоит из множества разнообразных средств труда. В группе здания выделяют три подгруппы: производственные здания, непроизводственные здания и жилье. Стоимость зданий в составе промышленно-производственных основных фондов России занимает 28%. В группу сооружений (составляющую, соответственно, 21%) включаются горные выработки, нефтяные и газовые скважины, подземные и гидротехнические сооружения, мосты, путепроводы и др. К передаточным устройствам относятся трубопроводы, водопроводы и канализация, электропередача, связь и т.д. (6%).

Особо многочисленный и разнообразный состав имеет четвертая группа «Машины и оборудование». Сюда включаются силовые машины и

оборудование (турбины, электродвигатели, генераторы, теплотехническое оборудование и проч.); рабочие машины и оборудование (металлорежущие станки, кузнечно-прессовые машины, литейное и электротехническое оборудование, подъемно-транспортные машины и др.); измерительные и регулирующие приборы и лабораторное оборудование; с 1972 г. в отдельную подгруппу выделена вычислительная техника. Удельный вес группы машин и оборудования составлял в 1996 г. 28%, а в 1990 – 40% в общей стоимости фондов промышленности.

Доля транспортных средств – автомобили, автобусы, электрокары, автодрезины и т.п. – возросла соответственно с 2% до 14%. В составе основных фондов учитываются только те инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь, которые служат более одного года и стоят более одного миллиона руб. за единицу до переоценки на 1 января 1996 г. (после деноминации - 1000 руб.). Остальные относятся к оборотным средствам.

Видовая структура основных фондов существенно различается по секторам и сферам экономики, а также по их отраслям. Так, в электроэнергетике основную долю занимают передаточные устройства (32%) и силовые машины и оборудование (33%); в топливной промышленности более половины стоимости основных фондов приходится на долю сооружений (58%); в отраслях машиностроения более 45% занимают машины и оборудование; в легкой промышленности надолго зданий приходится 42% стоимости фондов, в том числе в швейной – 60%.

Состав и структура основных фондов зависят от особенностей специализации отрасли, технологии и организации производства, технической оснащенности. Структура основных фондов может быть различна по отраслям промышленности и внутри отдельной отрасли в связи с теми же причинами.

Классификация основных фондов по секторам и отраслям народного хозяйства позволяет отслеживать и корректировать направления развития

экономики: эффективнее использовать стимулирующие рычаги развития прогрессивных и приоритетных отраслей.

В промышленности России сосредоточено более 34% стоимости основных фондов, 13% - в сельском хозяйстве, 4% - в строительстве, 13% - на транспорте и в связи, 18% - в жилищном хозяйстве; на здравоохранение, образование, культуру и искусство приходится всего 6,5% стоимости фондов, а на науку - 1,3%.

Отраслевая структура основных фондов должна быть перестроена: удельный вес отраслей, непосредственно занятых обслуживанием жизни населения, будет возрастать. В этом направлении изменится и отраслевая структура основных фондов промышленности, которые более чем на 80% сосредоточены в отраслях тяжелой промышленности, а в легкой - несколько более 2%, в пищевой - 6% [42].

Повышение конкурентоспособности предприятий легкой и пищевой промышленности связано, прежде всего, с интенсивным техническим переоснащением их производственного аппарата и повышением их удельного веса в общей стоимости основных фондов промышленности.

Основные факторы производства в воспроизводственном процессе выполняют различные функции. Как уже отмечалось, средства производства во всяком процессе труда всегда разделяются на средства труда и предметы труда. Это их разделение отражает производственно-технические отношения. На одни из них человек воздействует как на объект окружающей его природы, для того, чтобы их видоизменить, приспособить к удовлетворению своих потребностей. Такие элементы средств производства составляют предметы труда. С помощью других средств производства (машины, оборудование, сооружения) человек воздействует на предметы труда. Они являются средствами труда.

Функционируя в процессе труда, средства производства участвуют в создании продукта. Одна часть средств производства свои естественные

свойства передает продукту труда, тогда как другая часть средств производства своими естественными свойствами способствует этой передаче.

В условиях товарного производства средства производства участвуют и в образовании стоимости продукта, поскольку они, будучи использованы в процессе труда, переносят свою стоимость на продукт. Та часть средств производства, которая участвует в создании потребительной стоимости и в образовании стоимости продукта, носит название производственных фондов народного хозяйства, т.е. средства производства, выраженные в стоимостной форме, являются производственными фондами.

Как считают такие ученые, как Кантор Е.Л., Гинзбург А.И. и Кантор В.Е., существование средств производства в форме производственных фондов свидетельствует о том, что они принимают непосредственное участие в образовании стоимости продуктов. И здесь трудно не согласиться с ними, что средства производства и производственные фонды качественно различаются между собой [7].

Средства производства – вещественные элементы непосредственного процесса труда. Производственные фонды – это экономическая форма средств производства, показатель того, что они принимают участие в образовании стоимости продукта.

Экономическая определенность формы производственных фондов вытекает из кругооборота средств предприятия. В ходе своего движения одна часть средств предприятия всегда находится в сфере производства, другая – в сфере обращения. Та часть, которая находится в сфере производства, и представляет собой производственные фонды. Функциональное назначение производственных фондов состоит в том, что в воспроизводственном процессе они участвуют как в создании потребительной стоимости товара, так и в образовании его стоимости.

Таким образом, средства производства становятся основными фондами, если постепенно, частями переносят на готовый продукт свою стоимость, которая впоследствии воплощается в готовом продукте.

Поэтому к основным фондам обычно относятся средства производства, которые служат в течение длительного периода времени (более года), перенося свою стоимость на изготавливаемую продукцию постепенно, частями, в течение срока службы и обладают значительной стоимостью за единицу.

Свойства, присущие основным фондам, позволяют сделать вывод, что к ним могут быть отнесены и отдельные виды предметов труда. На этом основании к основным фондам могут быть отнесены и некоторые вспомогательные материалы, например удобрения, топливо на атомных электростанциях, кораблях, катализаторы в ряде химических производств и т.д., если они передают свою стоимость тем же самым способом, как и большая часть средств труда, хотя и не являются средствами труда.

Представляет особый научный интерес экономическая сущность природных ресурсов – земли, полезных ископаемых и других компонентов. Сами по себе природные богатства не имеют стоимости, а потому не являются производственными фондами. Но производимые на их освоение затраты создают стоимость и тем самым превращают их в производственные фонды. Известно, что земля не является производственными фондами, но вложения в землю создают основные производственные фонды.

Таким образом, основные фонды – важнейшая и преобладающая часть всех фондов в промышленности (имеются в виду основные и оборотные фонды, а также фонды обращения). Они определяют производственную мощь предприятий, характеризуют их техническую оснащенность, непосредственно связаны с производительностью труда, механизацией, автоматизацией производства, себестоимостью продукции, прибылью и уровнем рентабельности. Особенность участия основных фондов в экономическом обороте предприятия состоит в том, что эти средства труда неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания.

Основные средства – один из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствуют технико-экономическим показателям, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, трудоемкости изготовления.

Состояние и эффективное использование основных средств является важнейшим аспектом аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности производства.

Задачи анализа основных средств предприятия:

- определение обеспеченности предприятия основными фондами и уровня их использования по обобщающим и частным показателям;
- выявление причин изменения их уровня;
- расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции и другие показатели;
- изучение степени использования производственной мощности предприятия и оборудования;
- установление резервов повышения эффективности использования основных средств.

Определение путей повышения эффективности использования основных средств является основной целью анализа основных средств.

Анализ обычно начинается с изучения объема основных средств, их динамики и структуры [18]. Большое значение имеет анализ движения и технического состояния основных производственных фондов, который проводится по данным бухгалтерской отчетности. Для этого рассчитываются следующие показатели:

1. Коэффициент обновления (Кобн), характеризующий долю новых фондов в общей их стоимости на конец года (формула 1.1):

$$K_{обн} = \frac{\text{Стоимость поступивших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}};$$

(1.1)

2) срок обновления основных фондов (Тобн) (формула 1.2):

$$T_{обн} = \frac{\text{Стоимость основных средств на начало периода}}{\text{Стоимость поступивших основных средств}};$$

(1.2)

3) коэффициент выбытия (Кв) (формула 1.3):

$$K_v = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}};$$

(1.3)

4) коэффициент прироста (Кпр) (формула 1.4):

$$K_{пр} = \frac{\text{Сумма прироста основных средств}}{\text{Стоимость их на начало периода}};$$

(1.4)

5) коэффициент износа (Кизн) (формула 1.5):

$$K_{изн} = \frac{\text{Износ основных фондов}}{\text{Первоначальная стоимость основных фондов на соответствующую дату}};$$

(1.5)

6) коэффициент годности (Кг) (формула 1.6):

$$K_g = \frac{\text{Остаточная стоимость основных фондов}}{\text{Первоначальная стоимость основных фондов}}.$$

(1.6)

Методика проведения анализа основных средств нацелена на выбор наилучшего варианта их использования. Поэтому главными особенностями

анализа являются вариантность решений по использованию основных средств и нацеленность на перспективу.

1.2 Модернизация основных средств как один из способов повышения эффективности их использования

Модернизация оборудования может проводиться по нескольким направлениям:

- совершенствование конструкций действующих машин, повышающее их режимные характеристики и технические возможности;
- механизация и автоматизация станков и механизмов, позволяющие увеличить производительность оборудования;
- перевод оборудования на программное управление [10].

Модернизация оборудования экономически эффективна, если в результате ее проведения возрастает годовой объем производства, увеличивается производительность труда и снижается себестоимость продукции. При этом необходимо, чтобы рентабельность производства повышалась. Последнее может быть достигнуто, если относительный прирост прибыли будет больше, чем увеличение стоимости производственных средств в результате затрат на модернизацию.

Основная цель воспроизводства основных средств – обеспечение предприятий основными средствами в их количественном и качественном составе, а также поддержание их в рабочем состоянии.

В процессе воспроизводства основных средств решаются следующие задачи:

- возмещение выбывающих по различным причинам основных средств;
- увеличение массы основных средств с целью расширения объема производства;

– совершенствование видовой, технологической и возрастной структуры основных средств, т.е. повышение технического уровня производства.

Процесс воспроизводства основных средств может осуществляться за счет различных источников. Основные средства для воспроизводства основных средств на предприятии могут поступать по следующим каналам: как вклад в уставный капитал предприятия; в результате капитальных вложений; в результате безвозмездной передачи; вследствие аренды.

Основные средства, участвующие в процессе производства, постепенно утрачивают те полезные свойства орудий и средств труда, которые определяют их место и роль в системе расширенного производства, т.е. подвергаются физическому и моральному износу.

Физический износ основных средств – это утрата потребительской стоимости под воздействием процесса труда и сил природы. Физический износ, который связан с производственным потреблением в процессе эксплуатации основных средств, называется эксплуатационный износ. Второй вид физического износа, который непосредственно не связан с эксплуатацией средств, а происходит под воздействием различных внешних природных факторов (влияние атмосферных осадков, температуры, влажности, ржавления и т.п.), называется естественный износ.

Следовательно, используются основные средства или нет, они подвергаются физическому износу. Его уровень зависит от интенсивности производственного процесса, сроков эксплуатации, степени нагрузки оборудования, условий применения и содержания, а также квалификации персонала. Физический износ может быть: полный или частичный. Полный преодолевается путем ликвидацией основных средств и заменой его на новые основные средства, частичный возмещается путем ремонта.

В результате физического износа основных средств снижается технико-экономические показатели их работы, увеличиваются затраты на обслуживание и ремонт, во многих случаях снижается производительность

труда и качество продукции. Следовательно, чтобы уменьшить физический износ, необходимо обеспечить нормальные условия эксплуатации, проводить своевременный ремонт и уход за ними, уменьшить внеплановый простой машин, не допускать длительного хранения оборудования на складах предприятия.

Наряду с физическим износом основные средства подвергаются моральному износу, т.е. обесцениванию до наступления срока физического износа. Моральный износ связан с тем, что эксплуатация основных средств постепенно становится менее эффективной в сравнении с новыми основными средствами того же назначения.

Различают два вида морального износа. Первый вид связан с тем, что из-за роста производительности труда и совершенствования производства цены на рынке на аналогичное оборудование, используемое на предприятии, снижаются. Его применение становится экономически невыгодным, так как конкурентоспособность снижается по сравнению с подобным оборудованием, но меньшей стоимости, используемым на другом предприятии. То есть ухудшаются экономические показатели работы предприятия.

Второй вид морального износа возникает в связи с тем, что под влиянием технического прогресса появляются новые, более совершенные производительные и экономичные машины, оборудование. Использование устаревших средств на предприятии становится невыгодным, так как сдерживает производительность труда.

Моральный износ можно уменьшить или исключить вовсе. Часть морально устаревшей техники может быть модернизирована или реконструирована, что позволяет повысить ее производительность до уровня современных образцов. Моральный износ исключается полностью или частично, когда основные фонды заменяются или сокращаются сроки освоения новой техники.

Вопрос о моменте наступления морального износа отдельных объектов и о целесообразности их замены должен решаться в каждом конкретном случае на основе тщательно выполненных расчетов экономической эффективности нового, более прогрессивного оборудования.

В целом, же состояние основных средств во многом определяет конкурентоспособность продукции и, следовательно, выживаемость предприятий промышленности. При этом в расчет необходимо принимать не только физический износ оборудования, но и его моральное устаревание, так как продукция, производимая на таком оборудовании, может уступать не только по себестоимости, но и по техническим характеристикам.

Из каких источников предприятие может почерпнуть средства для обновления оборудования?

Конечно же, первым источником средств для обновления оборудования являются финансовые ресурсы предприятия, основными составляющими которых являются собственная прибыль и амортизационный фонд. Однако воспользоваться данными источниками на практике невозможно. Во-первых, амортизационный фонд не может в настоящее время служить источником финансовых ресурсов, так как амортизационная политика государства существенно откорректирована в соответствии с его фискальными интересами. Во-вторых, установленные нормы амортизационных отчислений для большинства видов оборудования устарели и существенно – иногда более чем в два раза – занижены. Конечно же, менеджмент предприятия пытается исправить ситуацию и увеличить нормы амортизационных отчислений, однако для использования кредитования или лизинга это не имеет существенного значения. Разрешенные государством ускоренные методы амортизации не могут быть использованы на крупных заводах, да и применение их приносит достаточно неоднозначные результаты.

Таким образом, в настоящее время амортизационный фонд, главной задачей которого является формирование финансовых ресурсов для обновления основных средств, потерял свое значение на предприятиях.

Если бы даже государство и увеличило нормы амортизационных отчислений, существует еще одна проблема с формированием амортизационного фонда, которая признается практически всеми руководителями подразделений, – проблема более быстрого роста цен на оборудование ввиду усложнения производства. Действительно, приобрести одну и ту же производственную линию 20 лет назад и в наше время по одной и той же цене невозможно. Производство постоянно усложняется с технической точки зрения, и сегодня многие виды оборудования стоят в несколько раз больше своих аналогов десяти или двадцатилетней давности. Следовательно, даже при реальном формировании амортизационного фонда российским предприятиям не удастся обновить оборудование без привлечения собственной прибыли.

Прибыли, однако, не так много. Кроме того, часть прибыли предприятие израсходует на социальную сферу и прочие аналогичные платежи.

Следовательно, большинству предприятий не хватает собственных ресурсов для обновления основных средств.

Может ли предприятие взять кредит сроком на 10-15 лет для обновления основных средств?

Задача практически нереализуемая, что связано с несколькими основными причинами. Во-первых, банкам невыгодно предоставлять долгосрочный кредит по причине формирования резервов на такой кредит. Во-вторых, банковская ставка очень высока – кредит, взятый предприятием, например, под 20% годовых, за 10 лет увеличит стоимость оборудования в несколько раз. В-третьих, практически любой банк потребует предоставления залога (ликвидного имущества) в двойном размере кредита.

Приобретение оборудования в лизинг широко распространено на российских предприятиях, считающих эту форму привлекательной также по причине возможности оптимизации налогообложения. Вместе с тем ставки по лизингу в России не опускаются ниже 13%, а в США, например, они составляют около 4%. В результате российские банки не заинтересованы в работе с малыми и средними предприятиями, а зарубежные банки высказывают недоверие к российским партнерам и требуют гарантий экспортных кредитных агентств.

Российское предприятие имеет возможность получить прямой кредит зарубежного банка с гарантией российского банка и экспортно-кредитного агентства, целевой кредит зарубежного банка российскому банку для финансирования покупателя, товарный кредит с гарантией или аккредитивом российского банка, товарный кредит с гарантией или аккредитивом российского банка, подтвержденным зарубежным банком.

Однако кредитный имидж России в настоящий момент оставляет желать лучшего, что обусловлено целым рядом факторов: непрозрачностью российской системы учета, административными барьерами, ненадежностью и нестабильностью российских организаций, слабой кредитной системой. Кроме того, нельзя не сказать о достаточно слабом развитии промышленности и экономики РФ в целом — ведь тот рост, который фиксируется на протяжении последних нескольких лет, весьма неоднозначен. Кроме того, иностранные компании не могут определить надежность российского партнера: в России крайне трудно получить достоверную информацию о предприятии. За рубежом сведения обо всех предприятиях, которые работают в стране, сосредоточены в торгово-промышленных палатах региона или страны.

Описанные схемы прозрачны и достаточно выгодны для российских предприятий. Однако модель, при которой отечественный банк выступает

гарантом от имени российского предприятия, может быть использована банками только для заемщиков высокого класса. Таким образом, на практике получаем тот же результат: если предприятие имеет большие активы, конкурентоспособно, т.е. интересно для банков (как правило, это сырьевики, крупные телекоммуникационные и пищевые холдинги), банк будет с ними работать. Организовать же работу по переоборудованию средне-статистическому небольшому либо среднему предприятию тяжело.

Причины таковы: для смены оборудования предприятиям не хватает собственных средств; отсутствует обеспечение для кредитов; сами кредиты очень дорогие и предоставляются на краткосрочный период. К перечисленному выше для малых и средних предприятий добавляются дорогой лизинг, отсутствие информации и невозможность приобретения оборудования в сотрудничестве с западными банками.

Необходимо отметить, что на рынке появились инструменты привлечения западных банковских кредитов на приобретение оборудования у зарубежных производителей, но при существенной дешевизне данного инструмента он остается недоступен для средних и малых предприятий, не имеющих федерального и мирового имени.

Самостоятельное обновление основных средств на настоящий момент остается единственным широко используемым инструментом на предприятиях.

Вместе с тем, обновление основных средств и техническое совершенствование является важнейшим из способов повышения эффективности их использования. Внедрение достижения НТП повышает уровень механизации и автоматизации производства, повышает производительность труда рабочих, способствует экономии материальных затрат, повышает культуру и безопасность производства.

Значительные резервы находятся в увеличении времени работы машин и механизмов. Основными причинами целосменных и целосуточных

простоев оборудования являются ремонт, неисправность и наладка, а также организационные неполадки: отсутствие материалов, заготовок, инструмента, энергии и др.

Система резервов улучшения использования основных средств предприятия может быть представлена следующим образом.

Техническое совершенствование средств труда:

- техническое перевооружение на базе комплексной автоматизации и гибких производственных систем;
- замена устаревшей техники, модернизация оборудования;
- ликвидация узких мест и диспропорции в производственных мощностях предприятия;
- механизация вспомогательных и обслуживающих производств;
- внедрение прогрессивной технологии спецоснастки;
- развитие изобретательства и рационализации.

Увеличение времени работы машин и оборудования;

- ликвидация бездействующего оборудования (сдача в аренду, лизинг, реализация и проч.);
- сокращение сроков ремонта оборудования;
- снижение простоев: целосменных и внутрисменных.

Улучшение организации и управления производством:

- ускорение достижения проектной производительности вновь введенных производственных систем;
- внедрение научной организации труда и производства;
- улучшение обеспечения материально-техническими ресурсами;
- совершенствование управления производством на базе ЭВМ;
- развитие материальных стимулов у работников, способствующих повышению эффективности производства.

Улучшение использования основных средств и производственных мощностей зависит в значительной степени от квалификации кадров,

особенно от мастерства рабочих, обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и другие виды производственного оборудования.

Огромное значение в улучшении использования основных средств и производственных мощностей имеет материальное стимулирование рабочих. Творческое и добросовестное отношение работников к труду является важным условием улучшения использования основных средств и производственных мощностей. Известно, что от совершенства системы морального и материального стимулирования в значительной степени зависит уровень использования производственных мощностей и основных средств.

Анализ технико-экономических показателей промышленных предприятий, работающих в новых условиях планирования и экономического стимулирования, свидетельствует, что новый экономический механизм, в том числе введение платы за производственные фонды, пересмотр оптовых цен, применение нового показателя для определения уровня рентабельности, создание на предприятиях поощрительных фондов, способствуют улучшению использования основных средств.

Любой комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных средств, разрабатываемый во всех звеньях управления промышленностью, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов.

Таким образом, проблема повышения эффективности использования основных средств и производственных мощностей предприятий занимает центральное место в период перехода России к рыночным отношениям. От

решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ»

2.1 Характеристика предприятия

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является ООО «Завод строительных материалов», которое создано в соответствии с ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Гражданским кодексом РФ и является юридическим лицом. Строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства РФ. Сокращенно название ООО «ЗСМ».

Юридический, почтовый адрес ООО «ЗСМ: Россия, Республика Хакасия, город Абакан, ул. Советская, дом 180.

Целями деятельности ООО «Завод строительных материалов» является производственно-хозяйственная деятельность, направленная на

удовлетворение общественных потребностей в продукции производственно-строительного назначения и товарах народного потребления, в разработке и внедрении новых технологий в производстве, выполнении иных работ и оказании услуг.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

1. Производство бетонных и железобетонных изделий и конструкций, товарного бетона и раствора.
2. Организация новых и совершенствование действующих промышленных производств по выпуску бетонных и железобетонных изделий и конструкций.
3. Выполнение строительных и ремонтных работ.
4. Организация производства и реализация населению товаров народного потребления (работ, услуг).
5. Осуществление биржевой, брокерской, печатно-издательской, спонсорской, рекламной деятельности.
6. Осуществление иных видов хозяйственной деятельности и не противоречащих предмету и основным задачам деятельности Общества и не противоречащих законодательству РФ.

Покупателями товаров ООО «ЗСМ» являются физические и юридические лица из следующих городов: Абакан, Черногорск, Саяногорск, Усть-Абакан, и других близлежащих населенных пунктов. Основными конкурентами на рынке Хакасии являются крупные производства строительных материалов, которые занимают значительную долю рынка, такие как «НИКА», ООО «Термострой», ООО «СМиК» и другие производства. По масштабам деятельности ООО «ЗСМ» относится к числу средних, о чем свидетельствуют финансовые и трудовые показатели.

2.2 Анализ капитала

Капитал организации можно рассматривать с двух позиций: со стороны размещения – активы и со стороны источников формирования – пассивы.

Целью анализа капитала является рассмотрение формирования и использования капитала в организации, а также выработка рекомендаций по улучшению его состояния.

Рассмотрим основной и оборотный капитал, которые сформированы за счет активного и пассивного капитала. Проведем внешний финансовый анализ, отобразив при этом соответствующие аспекты, используя формы отчетности за 2015 год: «Бухгалтерский баланс» Форма №0710001, и представим в виде таблицы 2.1.

Таблица 2.1 – Общий анализ структуры баланса (2015 год)

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	15 894	12,2	Собственный капитал	51 917	39,9
Оборотные активы	114 125	87,8	Заемный капитал	78 102	60,1
Баланс	130 019	100	Баланс	130 019	100

Источники: Форма № 0710001

Через состояние активов и пассивов по данным таблицы 2.1 целесообразно оценивать масштабы деятельности организации. ООО «ЗСМ» относится к средним предприятиям, так как его валюта баланса составляет 130 019 тыс. руб. Если же рассматривать масштабы деятельности предприятия с точки зрения трудового критерия, тогда данное предприятие также попадает в разряд средних (185 работников).

За 2015 год удельный вес внеоборотных активов в общей стоимости имущества составляет 12,2 % или 15 894 тыс. руб. в абсолютном выражении. Доля текущих активов на 2015 составляет 87,8 % или 114 125 тыс. руб. На предприятии за отчетный период увеличилась сумма заемного капитала, которая в 2015 году составила 60,1 %, а доля собственного капитала – 39,9 %, что свидетельствует о степени финансовой зависимости организации от заемного капитала. При этом величина собственного капитала покрывает

внеоборотные активы и частично оборотные средства, что позволяет характеризовать деятельность предприятия как финансово-устойчивую.

Чтобы оценить масштабы деятельности ООО «ЗСМ», необходимо оценить коэффициент деловой активности (формула 2.1):

$$K_o^{общ} = \frac{Bp}{B} = \frac{137962}{130019} = 1,1 \quad (2.1)$$

Таким образом, на 1 рубль вовлеченных средств приходится 1,1 руб. выручки, что говорит о высокой деловой активности предприятия. Показатель деловой активности за отчетный период увеличился на 37,5 % по сравнению с предыдущим периодом.

За отчетный период предприятие получило положительный финансовый результат, что говорит об эффективной работе ООО «ЗСМ» на рынке города Абакана. Таким образом, по внешним источникам можно признать деятельность эффективной, а предприятие – устойчивым.

Активный капитал

Активный капитал – совокупность имущественных прав (материальных ценностей, денежных средств, долговых требований и др.), принадлежащих физическому или юридическому лицу.

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, то есть о вложениях в конкретное имущество и материальные ценности, о расходах предприятия на производство, реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности. Размещение средств предприятия имеет очень большое значение в финансовой деятельности и повышении его эффективности. От того, какие средства вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится в сфере производства и сфере обращения, в денежной и материальной форме, насколько оптимально их соотношение, во многом зависят результаты производственной и финансовой деятельности.

Проведем анализ активного капитала по данным бухгалтерской отчетности за 2014-2015 гг. Полученные данные представим в виде таблицы 2.2.

Таблица 2.2 – Структура имущества ООО «ЗСМ»

Актив	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего активов, в том числе:	82 935	100	130 019	100	47 084	56,8
внеоборотные, из них:	17 919	21,6	15 894	12,2	- 2 025	-11,3
финансовые	12 343	68,8	11 067	69,6	- 1 276	-10,3
оборотные, из них:	65 016	78,4	114 125	87,8	49 109	75,5
материальные	28 265	43,5	51 716	45,3	23 451	82,9
финансовые	36 751	56,5	62 409	54,7	25 658	69,8

Источники: Форма № 0710001

В 2015 году в деятельность предприятия вовлечен капитал на сумму 130 019 тыс. руб. При этом наблюдается увеличение валюты баланса на 56,8 %. Увеличение произошло за счет оборотных активов, увеличившихся на 75,5 %.

Рассмотрим структуру и динамику внеоборотных активов в таблице 2.3. Внеоборотные активы – это вложения средств с долговременными целями в недвижимость, облигации, акции, запасы полезных ископаемых, совместные предприятия, нематериальные активы и т.д.

Таблица 2.3 – Структура и динамика внеоборотных активов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	%
Всего внеоборотных активов:	17 919	100	15 894	100	- 2 025	-11,3
основные средства	12 343	68,9	11 067	69,6	- 1 276	-10,3
финансовые вложения	4 800	26,8	4 800	30,2	0	0
отложенные налоговые активы	776	4,3	27	0,2	- 749	96,5

Источники: Форма № 0710001

Из данных таблицы 2.3 видно, что доля внеоборотных активов в общем объеме вовлеченных в оборот средств уменьшилась на 11,3 %, а значит, снизилась доля более надежного капитала. Внеоборотные активы в ООО «ЗСМ» представлены основными средствами, которые занимают 69,6 %. Основные средства являются одним из важнейших факторов любого производства. А также в структуру внеоборотных активов вошли финансовые вложения – 30,2 %, отложенные налоговые активы – 0,2 %.

Об эффективности использования основных средств можно судить по факторному анализу, рассчитав показатели, представленные в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Структура и динамика внеоборотных активов

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Фондоотдача	5,4	12,5	7,1
Фондорентабельность	0,4	1,9	1,5
Фондоемкость	0,2	0,1	-0,1

Источники: Форма № 0710001, форма № 0710002

Показатель фондоотдачи (таблица 2.4) в отчетном 2015 году увеличился, что говорит о том, что основные фонды использовались лучше, чем в 2014 году. Но при этом показатели высокие, что говорит о высоком уровне отдачи на основной капитал. Показатель фондорентабельности также увеличился. За 2014 год прибыль на один рубль составляет 0,4, а за 2015 год прибыль на один рубль составляет 1,9 руб. Показатель фондоемкости снизился на 0,1.

Структура и динамика оборотных активов представлена в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Структура и динамика оборотных активов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Оборотные активы, всего, в том числе:	65 016	100	114 125	100	49 109	75,5

1. Запасы, в т.ч.:	28 265	43,5	51 716	45,3	23 451	82,9
2. Дебиторская задолженность	36 224	55,7	61 694	54,1	25 470	70,3
3. Денежные средства	495	0,7	651	0,5	156	31,5
4. Прочие оборотные активы	32	0,1	64	0,1	32	100

Источники: Форма № 0710001

Анализ оборотных активов проводится с целью выяснения структурно-динамических особенностей поведения оборотного капитала и оценки эффективности его использования. Из данных таблицы 2.5 видно, что объем оборотных активов увеличился на 75,5 %. В 2015 году в структуре оборотного капитала материальная форма занимает 45,3 %, а финансовая составляет – 54,7 %. Имеющаяся у предприятия дебиторская задолженность в 2015 году увеличилась на 70,3 % и составила 61 694 тыс. руб. Большое влияние на состояние оборотных активов оказывает их оборачиваемость. Результаты представим в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Анализ оборачиваемости оборотных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Выручка от продаж, тыс. руб.	66 620	137 962	71 342
Краткосрочные текущие активы, тыс. руб.	65 016	114 125	49 109
Оборачиваемость оборотных средств (1/2)	1,0	1,2	0,2
Продолжительность оборота, дней	365	304	- 61

Источники: Форма № 0710001, форма № 0710002

По данным таблицы 2.6 видно, что за 2015 год выручка от продаж увеличилась на 71 342 тыс. руб. В течение 2015 года активы обернулись 1,2 раза, проявив неактивную оборачиваемость текущих активов. Длительность прохождения средств по фазам кругооборота составила в 2015 году 304 дня. Анализ дебиторской задолженности представим в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Анализ дебиторской задолженности

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонение	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	%
Дебиторская задолженность	36 224	61 694	25 470	70,3

Источники: Форма № 0710001

Анализ структуры дебиторской задолженности, представленный в таблице 2.7, позволяет увидеть, что доля дебиторской задолженности в 2015 году увеличилась на 70,3 %, или 25 470 тыс.руб. в абсолютном выражении.

Пассивный капитал

Пассивный капитал – заемные средства, совокупность долгов и обязательств предприятия. В него входят: уставный фонд фирмы; нераспределенная прибыль; резервы (обязательные и добровольно формируемые); кредиты банков; различные виды кредиторской задолженности и др.

В таблице 2.8 представлены показатели структуры и динамики пассивов.

Таблица 2.8 – Показатели структуры и динамики пассивов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1. Всего источников, в т.ч.	82 935	100	130 019	100	47 084	56,8
1.1. собственных	43 145	52,1	51 917	39,9	5 772	12,5
1.2. заемных, из них:	39 790	47,9	78 102	60,1	38 312	96,3
долгосрочные	2 745	6,9	4 869	6,2	2 124	77,4
краткосрочные	37 045	93,1	73 233	93,8	36 188	97,7

Источники: Форма № 0710001

Проанализировать источники капитала можно с помощью данных таблицы 2.8 и сделать вывод о том, что совокупный капитал предприятия увеличился на 56,8 %, что в большей мере обусловлено увеличением

заемных источников. Увеличение заемного капитала (на 96,3 %) отрицательно сказывается на деятельности ООО «ЗСМ». Пассивный капитал в 2015 году увеличился на 56,8%. При этом собственные источники увеличились на 12,5 %, а заемных – на 96,3 %.

Структуру и динамику заемного капитала рассмотрим в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Структура и динамика заемного капитала по категориям кредиторов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Обязательства, всего, в том числе:	39 790	100	78 102	100	38 312	96,3
кредиты и займы	8 062	20,3	22 103	28,3	14 041	174,2
отложенные налоговые обязательства	2 745	6,9	4 869	6,2	2 124	77,4
кредиторская задолженность	28 983	72,8	51 130	65,5	22 147	76,4

Источники: Форма № 0710001

Из данных таблицы 2.9 видно, что заемный капитал в 2015 году на 65,5 % состоял из кредиторской задолженности, при этом произошло увеличение кредиторской задолженности на 76.4 %, что отрицательно сказывается на деятельности предприятия.

Анализ финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость – это способность предприятия финансировать свою деятельность, избегая чрезмерных рисков. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс реализации на основе роста прибыли.

Анализ финансового состояния является важнейшим условием платежеспособности предприятия. Финансовое состояние характеризуется совокупностью показателей отражающих процесс формирования и использования финансовых ресурсов. Данные финансового состояния

необходимы как для внутреннего пользования, так и для партнеров экономической деятельности.

Для определения финансовой устойчивости предприятия и ее анализа, нужно определить в какой степени запасы и затраты обеспечены источниками, предназначенными для их формирования. Из таблицы 2.10 видно, что предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. Но при этом имеется недостаток собственных оборотных средств. Собственный капитал предприятия покрывает внеоборотные активы.

Таблица 2.10 – Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования, тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.
Собственный капитал	43 135	51 917
Внеоборотные активы	17 919	15 894
Собственные оборотные средства	25 216	36 023
Долгосрочные пассивы	2 745	4 869
Собственные и долгосрочные источники	27 961	40 892
Краткосрочные кредиты и займы	8 062	22 103
Общая величина основных источников	36 023	62 995
Общая величина запасов и затрат	28 265	51 716
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	- 3 049	- 15 693
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	- 304	- 10 824
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	7 758	11 279

Источники: Форма № 0710001

Для более определенных выводов о финансовой устойчивости предприятия необходимо провести коэффициентный анализ. Анализ коэффициентов представлен в таблице 2.11.

По данным таблицы 2.11 видно, что в 2015 году коэффициент автономии снизился, и не удовлетворяет нормативному значению. Коэффициент обеспеченности запасов подтверждает, что собственных оборотных средств достаточно для обеспечения запасов и затрат.

Таблица 2.11 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости

Показатели	2014 г.	2015 г.	Нормативное значение
Коэффициент автономии	0,5	0,4	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности запасов	0,9	0,7	$\geq 0,6$
Коэффициент обеспеченности оборотных средств	3,1	1,6	$\geq 0,1$
Коэффициент маневренности	0,6	0,7	$\geq 0,3$

Источники: Форма № 0710001, форма № 0710002

Коэффициент маневренности за 2015 год значительно не изменился, но при этом удовлетворяет нормативному значению. Таким образом, можно сделать вывод, что у предприятия устойчивое финансовое состояние.

2.3 Анализ финансового состояния

Финансовое состояние – уровень обеспечения экономического субъекта денежными средствами для осуществления хозяйственной деятельности, поддержания нормального режима работы и своевременного проведения расчетов. Анализ финансового состояния является важнейшим условием платежеспособности предприятия. Финансовое состояние характеризуется совокупностью показателей отражающих процесс формирования и использования финансовых ресурсов. Данные финансового состояния необходимы для внутреннего пользования, так и для партнеров экономической деятельности, государства, финансовым и налоговым организациям. В таблице 2.12 приведена группировка статей баланса для анализа его ликвидности.

По данным таблицы 2.12 можно оценить ликвидность организации, которая признается абсолютной, если соблюдаются пропорции:

$$А_{нл} > П_{нс} \quad 651 < 51\,130$$

$$А_{бр} > П_{кс} \quad 61\,758 > 22\,103$$

$$A_{mp} > П_{дс} \quad 51\,716 > 4\,869$$

$$A_{mp} < П_{пост} \quad 15\,894 < 51\,917$$

Таблица 2.12 – Группировка статей баланса

Актив	2014 г. тыс. руб.	2015 г. тыс. руб.	Пассив	2014 г. тыс. руб.	2015 г. тыс. руб.
Наиболее ликвидные активы, $A_{нл}$	495	651	Наиболее срочные обязательства, $П_{нс}$	28 983	51 130
Быстро реализуемые активы, $A_{бр}$	36 256	61 758	Краткосрочные обязательства, $П_{кс}$	8 062	22 103
Медленно реализуемые активы, $A_{мр}$	28 265	51 716	Долгосрочные обязательства, $П_{дс}$	2 745	4 869
Трудно реализуемые активы, $A_{тр}$	17 919	15 894	Постоянные пассивы, $П_{пост}$	43 145	51 917
Баланс	82 935	130 019	Баланс	82 935	130 019

Источники: Форма № 0710001

На предприятии не выполняется лишь одно неравенство. При этом баланс предприятия можно признать ликвидным. Неидеальная ликвидность баланса сама по себе не является поводом для негативных оценок. Для определения характера ликвидности следует провести анализ по коэффициентам абсолютной, критической и текущей ликвидности (таблица 2.13).

Таблица 2.13 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2014	2015	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	$\geq 0,1$
Коэффициент критической ликвидности	0,9	0,9	$\geq 0,7-0,8$
Коэффициент текущей ликвидности	1,7	1,6	$\geq 1,2-1,5$

Источники: Форма № 0710001

Из данных таблицы 2.13 видно, что коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что за 2015 год лишь 1% текущих долгов могло быть погашено за счет денежных средств. Столь слабая платежеспособность не удовлетворяет требованиям отечественных норм. С учетом суммы

дебиторской задолженности, срочные обязательства обеспечены ликвидными активами на 90 %, коэффициент соответствует требованиям норм. Коэффициент текущей ликвидности в 2015 году соответствует предельным нормативным ограничениям, но он снизился по сравнению с 2014 годом.

Оценка эффективности деятельности предприятия

Проанализируем финансовые результаты деятельности предприятия. По данным таблицы 2.14 видно, что на результат деятельности предприятия основное воздействие оказала выручка от продаж, которая увеличилась на 107,1 %, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности ООО «ЗСМ», но при этом увеличилась себестоимость продаж на 87,7 %. В качестве результата деятельности организации рассмотрим выручку от продаж и прибыль.

Таблица 2.14 – Финансовые результаты

Показатели	2014 г, тыс. руб.	2015 г, тыс. руб.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	66 620	137 962	71 342	107,1
Себестоимость продаж	61 831	116 059	54 228	87,7
Валовая прибыль (убыток)	4 789	21 903	17 114	357,4
Коммерческие расходы	- 2 199	- 3 620	- 1 421	- 64,6
Прибыль (убыток) от продаж	2 590	18 283	15 693	605,9
Проценты к уплате	-544	-408	136	25,0
Прочие доходы	30 292	23 242	- 7 050	- 23,3
Прочие расходы	- 35 098	- 26 532	8 566	24,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	- 2 760	14 585	17 345	628,4
Текущий налог на прибыль	-	2 917	2 917	100
Чистая прибыль (убыток)	- 2 760	11 668	14 428	523,3

Источники: Форма № 0710002

Выручка от продаж является основой для расчета показателей деловой активности. Коэффициент деловой активности рассчитывается по формуле 2.1.

$$K_{\partial a 2014} = \frac{66620}{82935} = 0,8$$

$$K_{\partial a 2015} = \frac{137962}{130019} = 1,1$$

Рассчитав коэффициент деловой активности, можно отметить, что его величина превышает значение 0,5, поэтому на ООО «ЗСМ» уровень деловой активности может быть признан высоким, а капитал рентабельным, если в качестве результата деятельности фирмы рассматривать выручку от продаж.

Наиболее обобщенную характеристику эффективности деятельности предприятия оценивают показатели рентабельности. Рентабельность представляет собой критерий эффективности, в котором эффект в виде прибыли соотносится с затратами в виде авансированного или потребляемого капитала.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом. Эти показатели используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. Рассмотрим показатели рентабельности в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Показатели рентабельности, %

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Рентабельность продаж	3,8	13,3	9,5
Рентабельность основной деятельности	4,2	15,6	11,4
Рентабельность активов	3,1	14,1	11,0
Рентабельность собственного капитала	6,0	35,2	29,2

Источники: Форма № 0710001, форма № 0710002

Анализируя данные таблицы 2.15, можно отметить общую тенденцию к повышению всех показателей рентабельности. Рентабельность продаж показывает, сколько рублей прибыли от продаж приходится на 1 руб. выручки (т.е. каждый рубль выручки приносит 13,3 руб. прибыли в 2015 году). Рентабельность основной деятельности показывает, сколько рублей прибыли от продаж приходится на 1 руб. затрат (т.е. на 1 руб. затрат

приходится 15,6 прибыли). Рентабельность активов показывает, сколько прибыли получает предприятие на каждый рубль, вложенный в имущество (каждый рубль капитала предприятия приносит 14,1 руб. прибыли). Необходимо уделять внимание стабилизации финансового состояния и продолжать увеличивать доходность предприятия.

2.4 Управленческий анализ

Главная цель управленческого анализа – оценить эффективность деятельности предприятия и выявить пути его повышения, кроме того, оценить результаты производственно - хозяйственной деятельности, проанализировать ход выполнения производственной программы с целью прогнозирования возможных результатов.

В связи с ограниченностью полученной информации от организации управленческий анализ в данной работе будет проводиться по следующим показателям. Основная деятельность организации заключается в производстве и реализации бетонных и железобетонных изделий, необходимых для удовлетворения разнообразных потребностей потребителей. Объемы производства продукции ООО «ЗСМ» отражены в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Объем продукции (работ) ООО «ЗСМ», тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения	
			Сумма	%
Бетонные изделия	11 785	22 587	10 802	91,6
Железобетонные изделия	24 511	39 678	15 167	61,9
Товарный бетон	22 877	43 982	21 105	92,3
Строительные (ремонтные) работы	1 966	7 558	5 592	284,4
Прочие работы	692	2 254	1 562	225,7
Всего	61 831	116 059	54 228	87,7

Из таблицы 2.16 видно, что объемы производства продукции (выполнения работ) в 2015 году возросли на 87,7 % в сравнение с предыдущим периодом. Наблюдается общая тенденция увеличения объемов всех видов продукции. Каждое экономическое явление, каждый процесс определяется комплексом взаимосвязанных показателей.

Использование трудовых ресурсов

При проведении данного анализа используют данные о среднесписочной численности работников. Предприятие ежегодно рассчитывает среднесписочную численность персонала, учитывая мероприятия развития и возможности снижения списочной численности персонала. В 2015 году количество сотрудников предприятия составило 185 человек следующих профессий: техник-электрик, машинист компрессорной установки, слесарь-сантехник, электромонтер, электрик, электрогазосварщик, штукатур-маляр, машинист крана, сторож, водитель, уборщик помещений, дворник и др. Штат укомплектован полностью.

2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия

На основе проделанного анализа состояния предприятия можно сделать следующие выводы:

ООО «ЗСМ» является предприятием, целью создания и деятельности которого является удовлетворение потребностей в бетонных и железобетонных изделиях, товарного бетона, а также получение прибыли в интересах предприятия.

По данным 2014–2015 гг. предприятие следует отнести к категории средних, об этом также говорит и среднесписочная численность работающих в организации, она составила в 2015 году 185 человек.

Анализ размещенного капитала показал, что в 2015 г. данное предприятие разместило 87,8 % привлеченных в свою деятельность средств в оборотные активы, а 12,2 % – во внеоборотные активы.

Значительную долю оборотных активов составляют запасы (45,3 %) и дебиторская задолженность (54,1 %), что свойственно для производственного предприятия. Выручка от продаж в 2015 году составила в денежном выражении 137 962 тыс. руб., при этом произошло ее увеличение на 107,1 %. Данный факт свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия.

В результате проведенного анализа выяснилось, что предприятие вело свою деятельность эффективно, прибыль от продаж составила в денежном выражении 18 283 тыс. руб. в 2015 г., что в 6 раз выше, чем в 2014 г.

Показатели рентабельности характеризуют организацию как рентабельную. По показателю рентабельности продаж предприятие на каждый рубль выручки от продаж получила прибыль. ООО «ЗСМ» в 2015 г. работало в большей степени за счет заемного капитала в условиях высокого риска, реализуя при этом эффективную деятельность. Повышается инвестиционная привлекательность предприятия. Таким образом, по результатам деятельности предприятия можно сделать вывод, что в отчетный период его деятельность была эффективна.

Общий анализ внешней и внутренней среды организации показал, что продукция ООО «ЗСМ» пользуется спросом у потребителей, что способствует росту объемов реализации продукции и, как следствие, увеличению прибыли. Деятельность предприятия можно назвать финансово-устойчивой (в течение двух лет работало с положительным балансом).

2.6 Вопросы экологии

Проблема сохранения экологии, вставшая перед современными организациями, в настоящее время становится более острой и выходит на первый план. Тем более что продолжается масштабное истощение природных ресурсов, уничтожение лесов и множество иных мероприятий, усугубляющих положение с экологией на планете. Экологическая катастрофа

приблизилась необычайно. «Озоновая дыра», радиоактивное загрязнение, глобальное потепление климата, состояние воздушных бассейнов в крупных городах наглядно свидетельствуют о том, что наша среда обитания истощена до предела. От активности человечества, а также от деятельности предприятий и организаций в сфере охраны окружающей среды зависит решение вопроса о выживании, сохранении здоровья людей и создании нормальных условий их жизнедеятельности.

Для оценки опасности загрязнения воздуха устанавливаются так называемые предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ. Это показатели, при превышении которых возможны нарушения работы организма человека. Предельно допустимые концентрации (ПДК), не должны превышать в атмосфере городов. Однако реально эти нормы не всегда соблюдаются. Только от болезней, связанных с загрязнением воздуха, в мире ежегодно погибает 2,7 млн. человек.

Загрязняющие вещества преобразуются в атмосфере под воздействием солнечного излучения и паров воды. Так, например, диоксид серы и оксид азота, соединяясь с водой, образуют мельчайшие капельки серной и азотной кислот. Вместе с осадками они достигают поверхности Земли. Кислотные дожди вызывают повышение кислотности воды в реках и озерах, почвы также подвержены закислению дождями и талыми водами. Все это приводит к гибели живых существ в водной среде и гибели почвенных организмов, к нарушению плодородия. Закисленные почвенные воды разрушают фундаменты домов, вызывают коррозию металлических труб водопровода и канализации. Если подсчитать только один экономический урон от одних только выбросов в атмосферу одного предприятия химической промышленности, то он превысит доходы этого предприятия от прибыли, не говоря уже об ущербе здоровью собственных работников.

Грань, отделяющая сегодняшнее состояние нашей планеты от экономической катастрофы настолько тонка, что речь надо вести не об «экологии вообще», а о размерах отклонений экологических характеристик

нашей среды обитания, от значений минимально необходимых для жизнедеятельности обитателей планеты. Сегодня эти значения введены в ранг обязательных экологических стандартов.

Современные организации, отличающиеся сложнейшими технологическими процессами, но еще не достаточным уровнем утилизации отходов производства, являются основными источниками загрязнения окружающей природной среды. Их негативное влияние на окружающую среду предопределило кризисную экологическую ситуацию, сложившуюся в мире в настоящее время. Поэтому, одним из важнейших вопросов, которые должно решать современное предприятие, является охрана окружающей природной сферы в эколого-экономическом аспекте.

Для обеспечения эффективной охраны окружающей среды необходима постоянная работа специально уполномоченных органов в данной сфере на длительный период, с учетом того, что природные ресурсы все больше используются нерачительно. При эксплуатации объектов промышленного назначения должны соблюдаться требования в области охраны окружающей среды. Объекты промышленного назначения должны иметь необходимые санитарно-защитные зоны и очистные сооружения, исключающие загрязнение почв, поверхностных и подземных вод, водосборных площадей и атмосферного воздуха.

В ООО «ЗСМ» ведется работа по охране окружающей среды, соответственно установленным требованиям законодательства. При организации мест временного хранения отходов приняты меры по обеспечению экологической безопасности. Оборудование мест временного хранения проведено с учетом физико-химических свойств, реакционной способности образующихся отходов, а также с учетом требований соответствующих ГОСТов и СНиПов.

Таким образом, организация вопросами охраны окружающей среды занимается, но вместе с тем эту работу следует интенсифицировать, с тем, чтобы в большей степени обеспечить безопасность окружающей среды.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЕТОННЫХ ПЛИТ

3.1 Обоснование мероприятий

Во второй части выпускной квалификационной работы был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Завод строительных материалов», по результатам которого в данной части работы можно предложить мероприятия по модернизации оборудования для производства плит.

На республиканском рынке строительных материалов представлены как импортные, так и отечественные железобетонные изделия. Практически каждый магазин строительных материалов, оптовые склады железобетонных изделий в городе Абакане имеют в своем ассортименте хотя бы один вид бетонных плит отечественного либо импортного производства. В некоторой степени это зависит от присутствия на рынке большого количества предприятий, производящих бетонные плиты.

Заметными игроками на рынке бетонных плит являются крупные производства строительных материалов, такие как «НИКА», ООО «Термострой», ООО «СМиК» и другие производства.

Рассмотрев ассортимент железобетонных изделий (с использованием Интернет-ресурсов), в частности бетонных плит, который предлагают производители, у предприятия ООО «Завод строительных материалов» сформировался замысел, согласно которого предприятие может успешно занять новую нишу на рынке, если будет специализироваться на выпуске внутренних стеновых панелей.

Основными потребителями внутренних стеновых панелей являются строительные фирмы, магазины строительных материалов и физические лица (частные заказчики).

Для производства внутренних плит нет необходимости закупать и монтировать новое оборудование, можно провести на предприятии модернизацию имеющегося оборудования.

Процесс модернизации оборудования для производства плит на ООО «ЗСМ» будет включать в себя ряд мероприятий, которые представлены на рисунке 3.1.

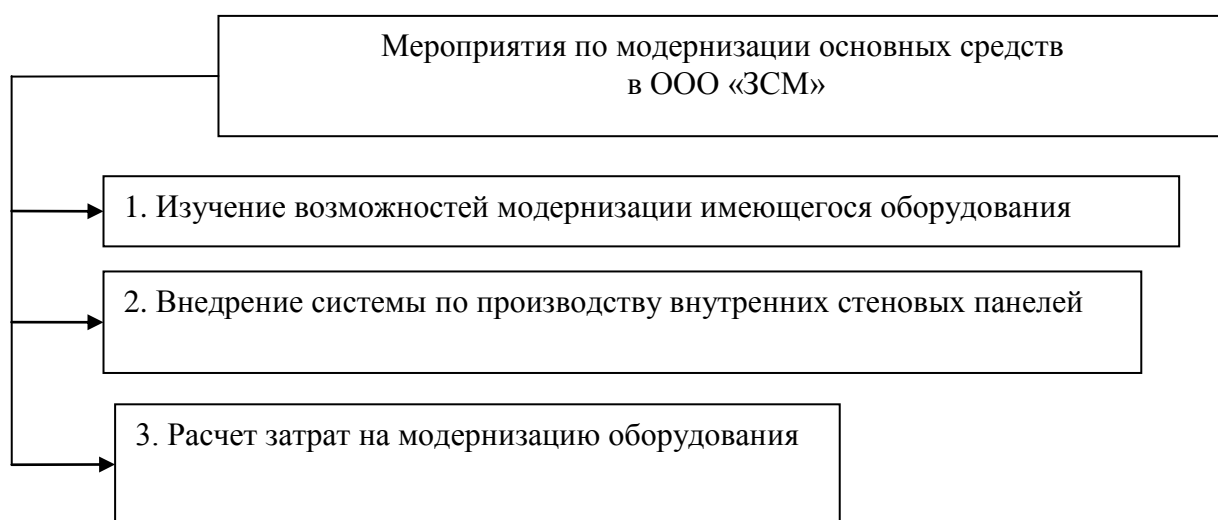


Рисунок 3.1 – Мероприятия по модернизации оборудования

На первом этапе модернизации оборудования в ООО «ЗСМ» следует отметить, что на предприятии установлена конвейерная линия с автоматизированными режимами термообработки изделий. На данном оборудовании в настоящее время производятся бетонные плиты для выполнения наружных работ при строительстве жилых домов и других зданий. Но спрос на них радикально не меняется и оборудование задействовано на 55 %. Исходя из вышеизложенного и того, что конвейерная линия является современной, которая имеет практические возможности модернизации, то с помощью новейшего оборудования на данную

конвейерную линию предлагается присоединить установку для производства внутренних стеновых панелей.

На рисунке 3.2 представлен макет кассетной установки для производства внутренних стеновых панелей, которую предлагается внедрить к конвейерной линии, имеющейся на предприятии.

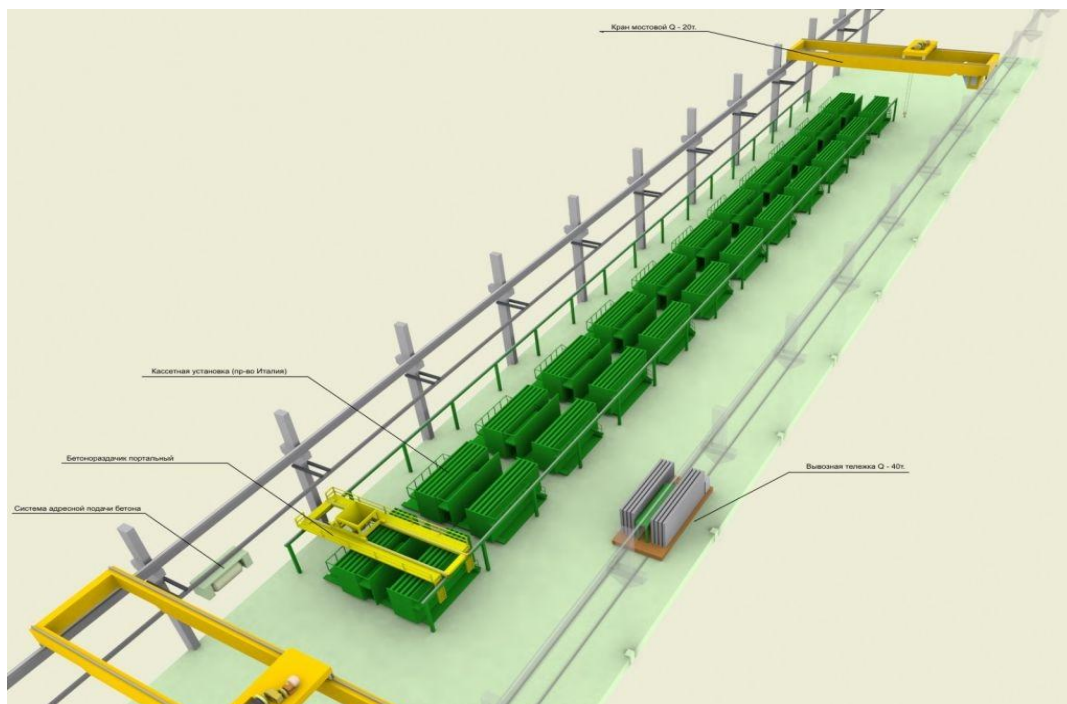


Рисунок 3.2 - Макет кассетной установки для производства внутренних стеновых панелей

Данная кассетная установка для организации стендового производства внутренних стеновых панелей и плит перекрытий в габаритах одного пролета предполагает выпуск 500 тыс. м² в год.

Преимущества:

1. Возможность относительно быстрой переналадки полостей.
2. Высокая производительность.
3. Максимальный съем продукции с производственной площади.
4. Высокое качество изделий.
5. Применение импортных кассетных установок позволяет отказаться от постов отделки изделий.

6. В этой же установке предусмотрены: стеллажи для хранения арматурных каркасов и изделий; тележка вывозная г/п 40 т с прицепом.

Кассетная установка для организации производства внутренних стеновых панелей предполагает выпуск продукции двух наименований:

1. Панели внутренних стен (рисунок 3.3) – длина до 7,6 м; высота до 3,1 м; 240000 м² в год.



Рисунок 3.3 – Образец внутренней стеновой панели

2. Панели перекрытия (рисунок 3.4) – длина до 6,3 м ; высота до 4,3 м; 260000 м² в год.

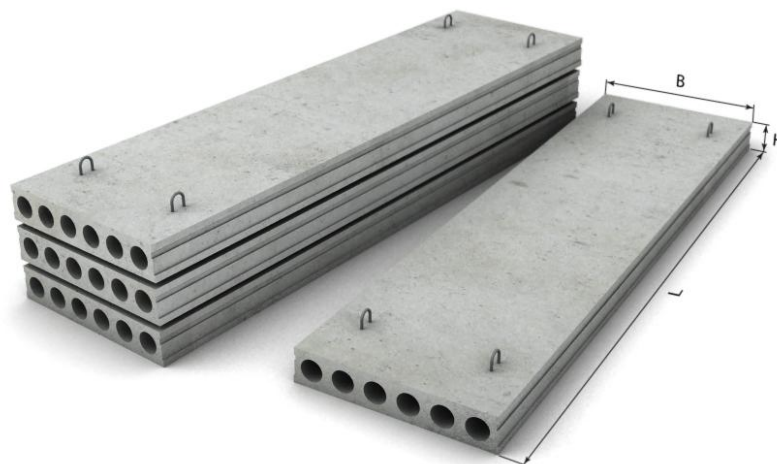


Рисунок 3.4 – Образец внутренней панели перекрытия

С помощью внутренних стеновых панелей застройщики смогут снизить себестоимость квадратного метра жилья, так как плиты внутреннего перекрытия будут собираться на заводе, будет исключена сборка плит на стройплощадке, а также данные панели заменят на порядок дороже стоящие внешние панели, которые зачастую используют застройщики. Внутренние стеновые панели позволят выполнять заказы с индивидуальной планировкой квартир.

Основные преимущества этих внутренних стеновых панелей в их прочности, высоких показателях шумоизоляции, теплопроводности. Такие перегородки считаются капитальными в сравнении со всеми остальными.

Менеджерами по продажам продукции ООО «ЗСМ» для обеспечения объемов заказов на внутренние стеновые панели было разработано коммерческое предложение для организаций-застройщиков и разослано потенциальным потребителям. Был получен ответ от 2 строительных компаний г. Абакана и 1 строительного магазина г. Минусинска. Исходя из производственных возможностей оборудования и наличия спроса на панели, количество плит во 2 прогнозный год можно будет увеличить на 15 %.

Структура заказов на внутренние стеновые панели представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Структура заказов на внутренние стеновые панели на 2 прогнозных года

Наименование заказчика	Количество панелей, м ²	
	1 прогнозный год	2 прогнозный год
Строительные компании	1 480	1 702
Магазин строительных материалов	1 000	1 150
Прочие заказчики (в том числе производство плит для реализации с собственного склада)	890	1 023,5
Всего	3 370	3 875,5

Календарный план производства на первый год, исходя из полученных заказов, представлен на рисунке 3.5.

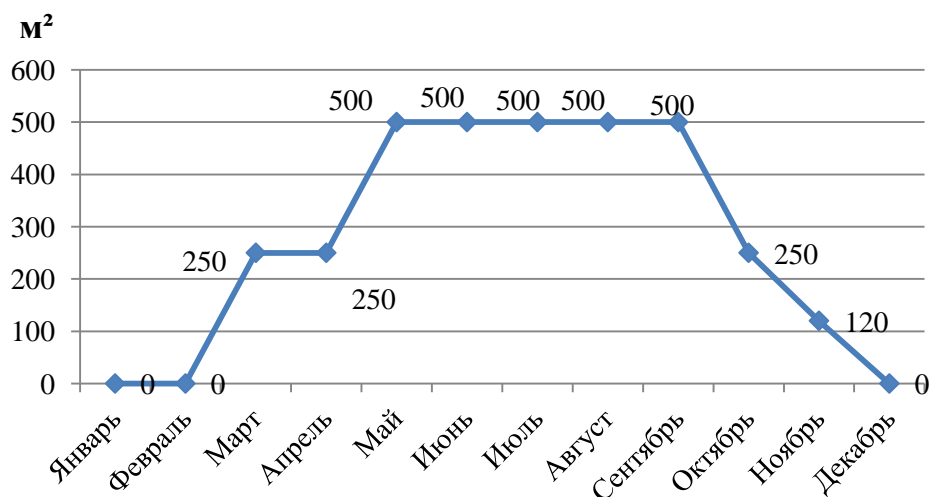


Рисунок 3.5 – План производства внутренних стеновых панелей на 1 год

Из рисунка 3.5 видно, что основной объем производства внутренних стеновых панелей приходится 2-4 квартал календарного года. Наличие заказов подтверждено положительными ответами на коммерческое

предложение. В первые 2 месяца выпуск новой продукции не предусмотрен, потому что в данный период времени руководство предприятия осуществляет решение организационных вопросов. В республике Хакасия, в том числе в городе Абакане, строительство жилых домов ведется в круглогодичном режиме, несмотря на погодные условия (зимние холода, дожди и другое). Предлагаемые к выпуску внутренние стеновые панели могут стать незаменимым материалом у застройщиков, так как имеет положительные характеристики на прочность, морозостойчивость и так далее. На перспективу с целью расширения круга потребителей можно на предприятии организовать и провести рекламные мероприятия, которые в первый прогнозный год на предприятии не требуются. Расчет затрат на реализацию предложенных мероприятий будет представлен в следующем пункте выпускной квалификационной работы.

3.2 Расчет эффективности мероприятий по модернизации

Внедрение предложенных мероприятий влечет за собой формирование определенного уровня затрат. Потребность в оборудовании представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Потребность в оборудовании

Наименование оборудования	Количество, шт.	Стоимость, тыс. руб.
Кассетная установка	1	1 860
Портальный бетонораздатчик	1	590
Итого	2	2 450

Из данных таблицы 3.2 видно, что сумма капитальных затрат по внедрению новой установки составила 2 450 тыс. руб. Финансирование покупки данного оборудования предполагается за счет собственных средств

ООО «ЗСМ». Финансовые результаты хозяйственной деятельности завода позволяют модернизировать имеющееся оборудование. Привлечение заемных средств с целью финансирования мероприятий не требуется. Расчет амортизации внедряемой установки приведен в таблице 3.3. Срок полезного использования кассетной установки 10 лет.

Таблица 3.3 – Амортизационные отчисления, руб.

Год	Общая стоимость оборудования	Амортизация	Балансовая стоимость
1	2 450 000	245 000	2 205 000
2	2 450 000	245 000	1 960 000
3	2 450 000	245 000	1 715 000
4	2 450 000	245 000	1 470 000
5	2 450 000	245 000	1 225 000
6	2 450 000	245 000	980 000
7	2 450 000	245 000	735 000
8	2 450 000	245 000	490 000
9	2 450 000	245 000	245 000
10	2 450 000	245 000	0

Исходя из данных таблицы 3.3 видно, что ежегодная норма амортизации составляет 10,0 % (245 тыс. руб.) отнесения стоимости основных средств на себестоимость готовой продукции в год. Амортизация - это постепенное перенесение стоимости основных средств на готовую продукцию. До последнего времени на заводе использовался только равномерный способ перенесения стоимости основных средств на готовую продукцию.

В стоимость кассетной установки не входят транспортные расходы на доставку установки, то есть ООО «ЗСМ» понесет дополнительные затраты на транспортировку выбранной установки от поставщика в г. Самара до своего завода. Затраты на транспортировку установки представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Единовременные затраты на транспортировку установки

Показатели	Стоимость, тыс. руб.
Перемещение установки до жд станции	4,7
ЖД транспортировка	45
Доставка по прибытию	4,7
Всего	54,4

Затраты на транспортировку комплексной установки единовременно составят 54,4 тыс. рублей. Приобретение и внедрение новой установки позволит модернизировать имеющуюся конвейерную линию.

Для установки и дальнейшего обслуживания кассетной установки необходимо привлечь на завод специалиста-инженера в количестве 1 человека. Без привлечения нового специалиста определенной профессиональной квалификации на заводе могут возникнуть проблемы с монтажом оборудования, доведения кассетной установки совместно с конвейерной линией до рабочего состояния. В дальнейшем при запуске линии по производству внутренних стеновых панелей необходимо будет отслеживать рабочий процесс, при необходимости менять настройки модернизированного оборудования и другое. При необходимости данный специалист может привлекаться к настройке другого оборудования, имеющегося на предприятии. Затраты на оплату труда нового специалиста представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Затраты на ФОТ инженера, руб.

Наименование затрат	Сумма в год
Оклад, руб.	206 400
Северная надбавка (30 %)	61 920
Районный коэффициент (30 %)	61 920
Отчисления на социальные нужды, всего, в том числе:	99 072
Отчисления в Пенсионный фонд (22%), руб.	72 653
Фонд социального	9 577

страхования (2,9%), руб.	
Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования (5,1%), руб.	16 842
Всего	429 312

По результатам данных, отраженных в таблице 3.5, видно, что затраты на заработную плату и отчисления на социальные нужды инженера составят 429 312 рублей в год. Численность работающих завода увеличится на 1 работника, так как будет принят на работу инженер.

Численность персонала в сравнении до реализации мероприятий и на период реализации приведены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Состояние персонала до и после мероприятий

Показатели	2015 г.	1 прогно зный год	Отклонение (1 прогнозный год к 2014г.)	
			Сумма	%
Среднегодовая численность работников, человек	185	186	1	0,5

Для производства панели в основном будет использоваться бетонный раствор собственного производства, поэтому привлечение поставщиков со стороны не требуется. Арматура и прочие материалы закупаются согласно договорам у проверенных и надежных поставщиков. Материальные затраты на производство 1 м² панелей представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Материальные затраты на производство 1 м² панелей

Статьи затрат	Стоимость, руб.
Бетонный раствор	653
Арматура	160
Прочие материалы	179
Итого	992

Себестоимость всей партии внутренних стеновых панелей в 1 и 2 прогнозные годы представлена в таблице 3.8. При расчете использовались объемные показатели на прогнозные годы, представленные в таблице 3.1.

Таблица 3.8 – Себестоимость производства панелей, тыс. руб.

Статьи затрат	Сумма	
	1 прогнозный год	2 прогнозный год
Материальные затраты	3 343	3 844
Заработная плата	330,2	330,2
Отчисления на социальные нужды	99,1	99,1
Амортизация основных средств	475	475
Прочие расходы	54,4	0
Полная себестоимость	4 301,7	4 748,3

Как видно из данных таблицы 3.8, полная себестоимость на производство внутренних стеновых панелей в первый прогнозный год составляет – 4 301,7 тыс. рублей. Исходя из полной себестоимости и прогнозных объемов. можно сделать вывод, что себестоимость 1 м² внутренних стеновых панелей составит 1 276,5 руб. Сравнительный анализ себестоимости в 2015 и прогнозные годы представлен в таблице 3.9. Предположим, что объемы производства прочей продукции ООО «ЗСМ» в прогнозном году остались на уровне 2015 года, поэтому себестоимость в прогнозном году увеличится лишь на сумму равную себестоимости нового вида продукции – внутренних стеновых панелей.

Таблица 3.9 – Сравнительный анализ себестоимости продукции, тыс. руб.

Затраты	2015 год	1 прогнозный год	2 прогнозный год
Полная себестоимость	116 059	120 360,7	120 807,3

Из данных таблицы 3.9 видно, что себестоимость продукции в 1 прогнозный год увеличивается на 3,7 %. Далее рассчитаем прогноз

показателей эффективности после модернизации оборудования и выпуска нового вида продукции.

Прогноз показателей эффективности

Главной целью выпускной квалификационной работы является повышение эффективности деятельности путем модернизации основных средств – внутренних стеновых панелей. Представленные расчеты себестоимости и составленный план производства являются основой для расчета эффективности реализации предложенных мероприятий. Предприятию для приобретения кассетной установки необходимо 4 750 тыс. руб. Оборудование будет приобретено за счет собственных средств. Чистая прибыль в размере 8 772 тыс. руб., полученная в 2015 году, позволяет модернизировать имеющуюся конвейерную линию.

Цена изделий формируется из себестоимости продукции, включая прибыль (таблица 3.10).

Таблица 3.10 – Цены на внутренние стеновые панели

Наименование продукции	Торговая наценка, %	Цена, руб.
Внутренние стеновые панели	20	1 531,8

Характеристика объемов реализации основных видов продукции и нового вида продукции, исходя из потребностей потребителей, представлена в таблице 3.11.

Таблица 3.11 – Характеристика объемов реализации продукции

Наименование продукции	2015 год тыс. руб.	1 прогнозный год, тыс. руб.	2 прогнозный год, тыс. руб.
Бетонные изделия	22 587	22 587	22 587
Железобетонные изделия	39 678	39 678	39 678
Товарный бетон	43 982	43 982	43 982

Строительные (ремонтные) работы	7 558	7 558	7 558
Внутренние стеновые панели	-	5 162,2	5 936,5
Прочие работы	2 254	2 254	2 254
Всего	116 059	121 221,2	121 995,5

В 1 прогнозном году, как видно из данных таблицы 3.11, объемы производства возрастут на 4,4 % за счет модернизации основных средств и выпуска нового вида продукции, объемы производства основных видов продукции не изменяются.

Производственная мощность модернизированного оборудования для выпуска нового вида продукции позволит в первый прогнозный год реализовать панелей на сумму 5 162,2 тыс. рублей. Исходя из производственной мощности оборудования, можно предположить, что предприятие ежегодно может увеличивать выпуск панелей на 15 %, поэтому рассчитаем объемы производства продукции еще на 1 прогнозный год. Результаты расчетов объемов производства железобетонных изделий и нового вида продукции представим на рисунке 3.6.

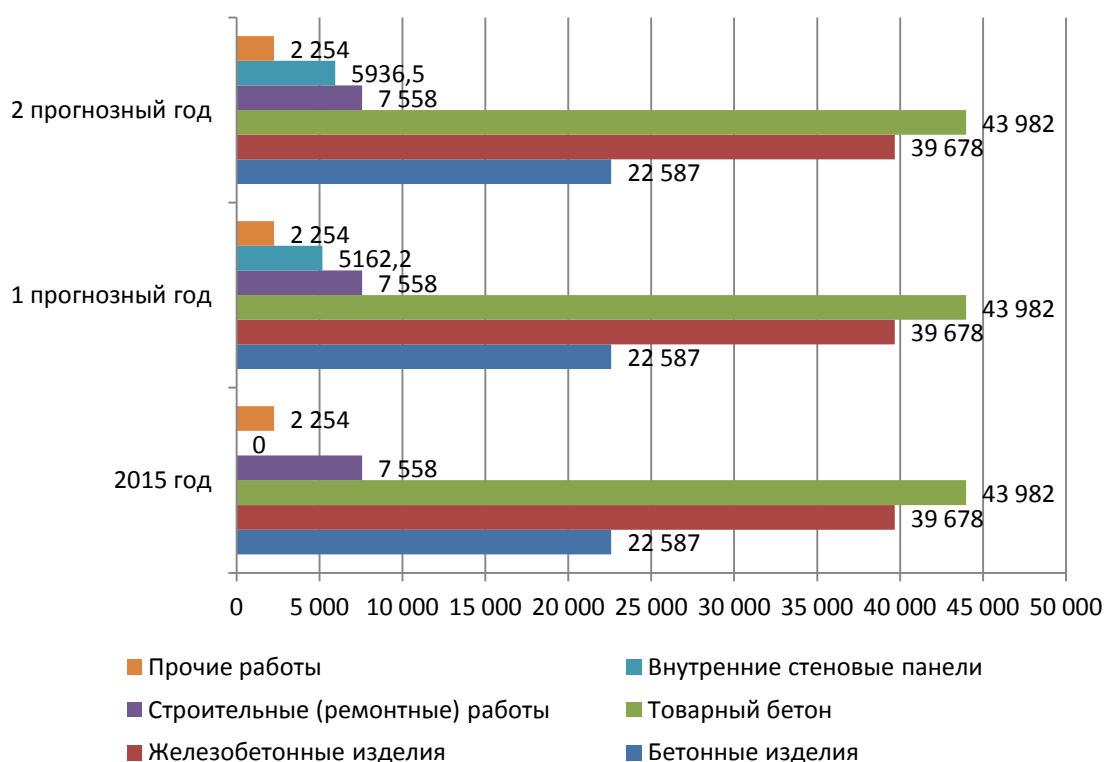


Рисунок 3.6 – Динамика объемов производства в 2015 году и прогнозные годы, тыс. руб.

Рассмотрим, как модернизация основных средств и внедрение нового вида продукции отразится на финансово-хозяйственной деятельности всего предприятия. Для этого составим прогноз параметров эффективности в сравнении с базовым годом (2015 год): сопоставим финансовые результаты (таблица 3.12), оценим прирост рентабельности.

Таблица 3.13 – Прогноз показателей финансовых результатов, тыс. руб.

Показатели	2015 год	1 прогнозный год	2 прогнозный год
1	2	3	4
Выручка от продаж	137 962	143 124,2	143 898,5
Себестоимость	116 059	120 360,7	120 807,3
Прибыль (убыток) от реализации	21 903	22 763,5	23 091,2
Прочие доходы и расходы	- 7 318	- 7 318	- 7 318
Прибыль (убыток) до налогообложения	14 585	15 445,5	15 773,2

Окончание таблицы 3.13

1	2	3	4
Текущий налог на прибыль	2 917	3 089,1	3 154,6
Чистая прибыль	11 668	12 356,4	12 618,6

Из таблицы 3.13 видно, что модернизация конвейера и выпуск нового вида продукции – внутренних стеновых панелей улучшит финансовые результаты деятельности ООО «ЗСМ». Так, в 1 прогнозный год реализации основных видов продукции и внутренних стеновых панелей была получена прибыль в размере 12 356,4 тыс. рублей, что на 5,9 % больше чем в 2015 году. В последующие годы прибыль также имеет тенденцию к увеличению. Рассчитаем срок окупаемости проекта модернизации конвейерной линии.

Срок окупаемости характеризует отношение суммы капитальных затрат к дополнительному доходу. Дополнительный доход от продаж внутренних стеновых панелей в год составит 688 400 руб. Капитальные затраты составляют 2 504 400 руб.

$$\text{Срок окупаемости} = 2\,504\,400 / 688\,400 = 3,6 \text{ года}$$

Срок окупаемости составит 3 года и 6 месяцев.

Эффективность деятельности предприятия характеризуется показателями его рентабельности. Рассчитаем рентабельность основной деятельности в 1 и 2 прогнозные годы после внедрения мероприятий по модернизации основных средств, а также проведем сравнительный анализ рентабельности основной деятельности в сравнение с 2015 годом.

$$P_{\text{осн.д.2015}} = (21\,903,0 / 137\,962,0) \cdot 100 \% = 15,6 \%$$

$$P_{\text{осн.д.1}} = (22\,763,5 / 143\,124,2) \cdot 100 \% = 15,9 \%$$

$$P_{\text{осн.д.2}} = (23\,091,2 / 143\,898,5) \cdot 100 \% = 16,2 \%$$

Показатель рентабельности свидетельствует о доходности. Так, сопоставив прибыль от реализации услуг с выручкой, можно сделать вывод о

рентабельности основной деятельности и ее повышении после реализации мероприятий по модернизации конвейерной линии. На рисунке 3.7 представим рентабельность основной деятельности в динамике.

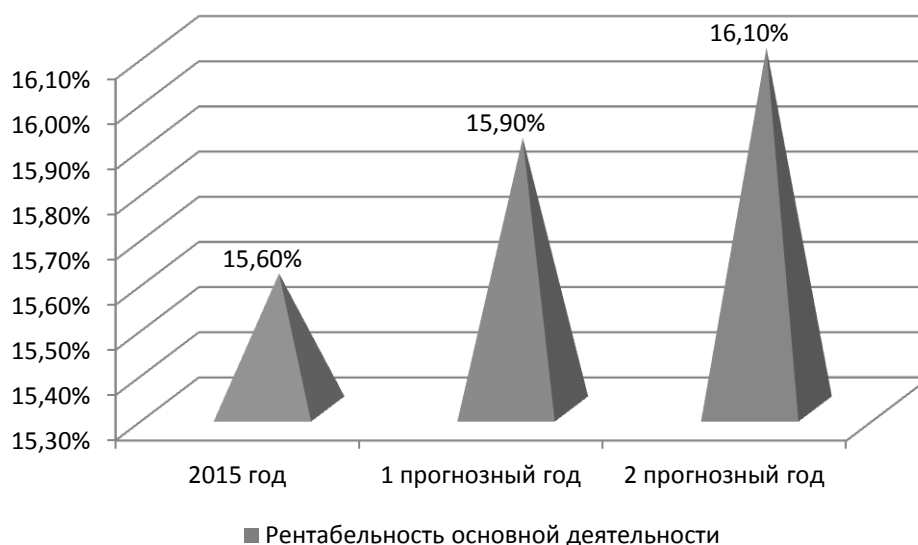


Рисунок 3.7 – Динамика рентабельности основной деятельности

Из рисунка 3.7 можно сделать вывод о том, что показатели рентабельности основной деятельности увеличиваются в результате внедрения предложенных мероприятий по модернизации конвейерной линии.

Оценка рисков

Помимо общей оценки возможных рисков, нужно провести анализ типов рисков, их источников и моментов возникновения, а также привести меры по минимизации ущерба. Предпринимательства без риска не бывает. При этом наибольшую прибыль, как правило, приносят рыночные операции с повышенным риском. Однако, во всем нужна мера. Риск обязательно должен быть рассчитан до максимально допустимого предела. Как известно, все рыночные оценки носят вероятностный, многовариантный характер. Просчеты - вещь обычная, поскольку все предусмотреть нельзя. Важно оплошностей не повторять, постоянно корректировать систему действий с позиций максимума прибыли.

Риск, как известно, - это вероятность возникновения убытков или снижения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом. Вместе с тем, практика показывает, что чем выше уровень риска, тем значительно в случае успеха будет прибыль.

Выбранная ООО «ЗСМ» сфера бизнеса – производство бетона и жби, относится к хорошо освоенной области предпринимательства, а степень риска, связанная с неудачей, относится к среднему уровню.

Рассмотрим наиболее возможные риски, которым подвержена деятельность ООО «ЗСМ», и мероприятия по их устранению:

К основным причинам производственного риска относятся:

- снижение намеченных объемов реализации заказов вследствие снижения, отсутствия необходимого количества материалов – заключим договор на поставку расходных материалов;

- снижение цен, по которым планировалось реализовывать жби продукцию, в связи с ее недостаточным качеством – для повышения качества используется премия работников, которая является не гарантированным видом оплаты труда и носит стимулирующий характер;

- увеличение расхода затрат в результате перерасхода материалов – будет проведен контрольный замер, используемых расходных материалов, и, в случае превышения нормы, стоимость, излишне использованных материалов, будет удержана из заработной платы работников.

Финансовый риск сводится к минимуму, так как он возникает при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок. ООО «ЗСМ» не будет пользоваться заемными средствами.

Таким образом, можно заключить, что в результате расширения сферы деятельности путем модернизации оборудования показатели прибыли будут увеличиваться. Большие возможности установки позволят занять новую рыночную нишу в г. Абакане. В работе были выявлены риски, которые предложено минимизировать. Таким образом, обозначенные в работе цели достигнуты, поставленные задачи решены.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Политика развития предприятия заключается не только в эффективном использовании ресурсов, но и в том, с помощью какого оборудования происходит процесс производства. С развитием научно-технического прогресса появляются все новые виды сырья и материалов, новые виды машин и оборудования, новые технологии, более совершенные формы организации труда, позволяющих снижать материалоемкость, трудоемкость, ускорять оборачиваемость средств, повышать рентабельность и другие показатели эффективности. Одним из путей повышения эффективности деятельности предприятия была выбрана модернизация основных средств.

Затронутые в работе вопросы расширения производства с помощью модернизации оборудования предприятием в современных условиях не являются исчерпывающими. В выпускной квалификационной работе охвачен лишь тот круг вопросов, который является наиболее значимыми для рассматриваемого предприятия.

Новизна выпускной квалификационной работы заключается в выявлении основных направлений модернизации оборудования, разработке плана увеличения объемов производимой продукции и оценке показателей эффективности.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы были изучены теоретические основы основных средств. Проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и выявлены резервы для увеличения объемов продукции. По результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности можно сказать, что ООО «Завод строительных материалов» относится к числу средних. Численность персонала составляет 185 человек.

Деятельность предприятия можно признать эффективной, о чем говорят как абсолютные, так и относительные показатели эффективности деятельности завода.

Проведенный расчет плана производства продукции и оценки эффективности показали, что при модернизации оборудования предприятие повысит эффективность деятельности и выйдет на более высокий уровень хозяйствования.

На основании данных анализа для повышения эффективности деятельности предприятия была предложена модернизация имеющейся конвейерной линии кассетной установкой. С помощью разосланных коммерческих предложений, определили, что будет определен спрос в Республике Хакасия.

Практическая значимость заключается в том, что увеличение объемов производства на 4,4% повлечет повышение всех показателей эффективности. В прогнозе показателей рентабельности также наблюдается положительная тенденция. Повышение всех показателей эффективности деятельности предприятия говорит не только о доходности предложенного мероприятия, но и о его целесообразности.

Реализация данного проекта повлечет за собой повышение финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия, расширение круга потребителей, повышение конкурентоспособности предприятия за счет больших объемов и высокого качества, получение максимального дохода, стабильное финансовое состояние, решение социальных проблем и повышение технического уровня производства. Таким образом, обозначенные цели достигнуты, поставленные задачи решены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации от 6 августа 1999 г. № 6417-ПК указанный приказ в государственной регистрации не нуждается).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденное Приказом Минфина России от 30 марта 2001 г. № 26н.
3. Приказ Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (согласно письму Минюста РФ от 5 августа 2003 г. № 07/8121-АК настоящий приказ признан не нуждающимся в государственной регистрации).
4. Артеменко В.Г. Финансовый анализ: учеб. пособие. М.: ДИС, НГАЭ и У, 2010. 253 с.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. М.: Финансы и статистика, 2009. 365 с.
6. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2008. 315 с.
7. Балдина С.В. Актуальные вопросы учета основных // Главбух. 2006. № 11. С. 6-9.
8. Беристайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика, 2006. 624 с.
9. Булыга Р.П. Методика расчета чистых активов // Бухгалтерский учет. 2007. № 6. С. 10-14.
10. Бухгалтерский учет в промышленности / под ред. проф. Новиченко П.П. М.: Финансы и статистика, 2010. 364 с.

11. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. М.: Финансы и статистика, 2011. 205 с.
12. Волович М.А. Основные средства: признание, оценка и раскрытие в финансовой отчетности // Бухгалтерский учет. 2006. №5 С. 11-14.
13. Волков И.Г. Финансовый анализ, расчет чистых активов // Экономика и жизнь. 2011. № 40. С. 16-20.
14. Глазунов В.П. Оценка эффективности использования акционерного капитала // Бухгалтерский учет. 2009. № 3. С. 79-82.
15. Глущенко Е.В., Захарова Е.В., Тихоправов Ю.В. Теория управления: учебный курс. М.: Финансы и статистика, 2008. 385 с.
16. Громов В.Г., Громова М.Б. Бухгалтерский учет и аудит. Санкт-Петербург, 2008. 394 с.
17. Денисов Н.Л. Новое в расчете амортизации основных средств // Бухгалтерский учет. 2006. № 6 С. 8-11.
18. Добров В.Н., Крышенинников В.И. Финансирование и кредитование в промышленности. М.: Финансы и статистика, 2007. 366 с.
19. Ефимова О.В. Анализ платежеспособности предприятий // Бухгалтерский учет. 2010. № 7. С. 6-11.
20. Ефимова О.В. Анализ собственного капитала // Бухгалтерский учет. 2009. № 1. С. 13-20.
21. Ефимова О.В. Годовая отчетность для целей финансового анализа // Бухгалтерский учет. 2011. № 2. С. 3-8.
22. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2011. 450 с.
23. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. М.: ЮНИТИ, 2007. 271 с.
24. Кондраков Н.П. Основы финансового анализа. М.: Главбух, 2011. 453 с.

25. Котляров С.А. Управление затратами. СПб.: Питер, 2011. 311 с.
26. Купчина Л.А. Анализ финансовой деятельности с помощью коэффициентов // Бухгалтерский учет. 2008. № 1. С. 65-70.
27. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. М.: Высшая школа, 2007. 257 с.
28. Новикова М.В. Отчет о движении денежных средств // Бухгалтерский учет. 2009. № 1. С. 33-39.
29. Резников В.В. Способы начисления амортизации основных средств // Главбух. 2005. № 20. С. 3-6.
30. Русакова Е.А. О начислении амортизации // Бухгалтерский учет. 2004. № 12. С. 16-18.
31. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд. М.: Новое знание, 2006. 385 с.
32. Фащевский В.Н. Об анализе оборотных средств // Бухгалтерский учет. 2007. № 2. С. 42-46.
33. Финансы предприятий: учебное пособие / под ред. Е. И. Бородиной. М.: Банки и биржи, 2005. 412 с.
34. Шубинина Ю.В. Анализ проблем // Бухгалтерский учет. 2009. № 7. С.79-83.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников 34 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« » 2016 г.
дата

(подпись)

Д.С. Моночин
(Ф.И.О.)